

Europe Créative

Pour une Europe culturelle à l'horizon 2020

12 novembre 2013

Journée de présentation du nouveau programme culturel de l'Union européenne

Europe créative - Quelles opportunités pour les acteurs français ?

Ateliers « CULTURE »

12 novembre : 14h30 – 17h30

« Le Centquatre »



Le volet "Culture" du programme Europe créative aura pour objectif, sur 2014-2020, d'appuyer les acteurs culturels et créatifs européens face aux changements portés par la mondialisation et le numérique. Nouveaux modèles de création et de production, nécessités d'une circulation accrue et d'un ancrage plus fort auprès du public, renforcement des capacités internationales des professionnels et des artistes... autant de nouveaux objectifs et enjeux communs. L'objectif de ces Ateliers est de vous présenter l'architecture du volet « Culture », les conditions d'utilisation de ce nouveau soutien financier et des clés de compréhension des entrées possibles dans ce nouveau programme.

Avec le soutien du Centquatre



Les ateliers Culture sont organisés par le Relais Culture Europe en partenariat avec son réseau de partenaires régionaux et le réseau des Points de Contacts Culture (PCC) européens.

14h30 – 15h30

Présentation du volet « Culture »

L'après-midi débutera par une présentation technique du programme et de ses sous-volets (coopération, réseaux, plateformes) par l'Agence exécutive pour éducation, l'audiovisuel et de la culture (EACEA). Elle permettra de rentrer plus précisément dans les objectifs comme les possibilités directes de financements qui seront disponibles.

Intervention: *Barbara Gessler, Chef de l'Unité Culture de l'Agence exécutive pour éducation, l'audiovisuel et de la culture (EACEA) et Marie-Luce Vissol (EACEA).*

15h30 – 17h30

Ateliers de travail

Elle se poursuivra en ateliers collectifs proposant différentes clés de lecture des évolutions portées par ce programme. Ces ateliers ont été organisés autour de trois entrées transversales à l'ensemble des sous-volets Culture (ils intégreront chacun un point sur la déclinaison en termes de coopération, de réseaux et de plateforme).

Atelier 1 - Travailler avec le voisinage / Travailler à l'international

Le programme Europe créative, et plus particulièrement son volet « Culture » doit permettre, dans un contexte de mondialisation, de faire émerger les conditions d'une vie artistique et culturelle européenne dynamique et insérée mondialement. Comment créer ces conditions en tant qu'européens non de l'Ouest mais bien d'un territoire élargi y compris à son voisinage ? Que signifie alors aujourd'hui la question internationale et où commence-t-elle ? Ne relève-t-elle que du marché ou peut-on imaginer d'autres réseaux de coopération plus larges et plus ouverts ? N'intervient-elle qu'au niveau de la circulation de ce qui est créé ou la coopération est-elle plus fondamentalement une condition du dynamisme artistique et culturel aujourd'hui ? Comment constituer une telle présence sur le temps et dans des rapports d'équité ?

Animation : *Isabelle Andreen (Agence régionale du spectacle vivant Bretagne), Pascal Brunet (Relais Culture Europe), Nicole Combezou (Le Transfo), Gudrun Heymans (Point de Contact Culture Belge – Communauté flamande).*

Témoignage : *Nevenka Koprivcek (Bunker), Donato Giuliani (Institut français de Bosnie-Herzégovine).*

Atelier 2 - Nouveaux modèles économiques

Le programme Europe créative, et plus particulièrement son volet « Culture », a pour objectif de faire émerger, à l'échelle européenne, de nouveaux modèles économiques pour les secteurs culturels et créatifs. Face aux mutations mondiales et dans un contexte de crise, il s'agit ici de réfléchir à ce qu'est l'économie de la culture en Europe aujourd'hui, non pas sous l'angle du financement de l'activité mais bien de notre rapport à la valeur et à la manière dont on la produit. Avec aujourd'hui beaucoup de questions. De quelle économie parle-t-on (économie d'un bien commun, économie de la diversité, etc.) ? Sur quels modèles économiques pluriels s'appuyer (contributifs, collaboratifs, etc.) ? Quelles chaînes de valeur faire émerger à l'échelle européenne ? Dans quel rapport de solidarité ? Avec quels acteurs ? Quelles opportunités pour l'entrepreneuriat culturel ? Quel appui le programme Europe Créative peut-il apporter à ces démarches ?

Animation : *Laurence Barone (Relais Culture Europe), Fabrice Borie (Le Transfo), François Pouthier (IDDAC), Marie-Ange Schimmer (Point de Contact Culture Luxembourg).*

Atelier 3 - Audience ou publics?

Le programme Europe créative, et plus particulièrement son volet « Culture », a pour objectif de susciter une plus grande inscription de la création et de la créativité dans nos sociétés. Il nous revient aujourd'hui de déterminer comment assurer ceci. Comment penser la question de l'audience et son élargissement ? Qu'entend-on par audience ? S'agit-il d'un simple accès ou d'un travail plus profond sur les conditions de réception et les capacités créatives individuelles et collectives ? Comment le faire quand la profondeur de la crise tend à éloigner de la culture de larges catégories de personnes ? La mutation des pratiques, la multiplication des démarches et outils qui font évoluer le rapport entre professionnels et amateurs et diversifient les moyens de diffusion des œuvres, la multiplication de circuits mondiaux ouvrent de nouvelles opportunités. Quel appui le programme Europe Créative peut-il apporter à ces démarches ?

Animation : *Bénédicte de Brouwer (Point de Contact Culture Belge - Communauté française), Martha Gutierrez (Relais Culture Europe), David Irle (Réseaux en scène), Fabienne Pourtein (Relais Culture Europe).*