

# Europe Créative

## Pour une Europe culturelle à l'horizon 2020

12 novembre 2013

Journée de présentation du nouveau programme culturel de l'Union européenne

## Europe Créative - Quelle Europe culturelle à l'horizon 2020 ?

12 novembre 2013 : 9h00 – 13h00

**Centre Pompidou**

19, rue Beaubourg – 75004 Paris

*La mondialisation comme les évolutions structurelles telles que le rapport au numérique créent un contexte de rupture. Elles demandent la mise en place, en Europe, de systèmes d'innovation à même de faire émerger, d'ici 2020, de nouvelles formes d'organisations économiques et sociales de nos démocraties et de renforcer les initiatives individuelles et collectives qui les constituent. Le programme Europe créative sera lancé en cette fin d'année 2013. Plus qu'un outil de financement, il propose d'investir dans ces nouvelles dynamiques. L'objectif de la matinée est de proposer une lecture de ces enjeux et de présenter le programme à l'ensemble des entrepreneurs culturels, créatifs et audiovisuels.*



9H00/9h30

## Accueil

9H30/10H00

## Introduction

La capacité de développement des acteurs culturels, créatifs et audiovisuels français s'entend aujourd'hui dans une dimension européenne et internationale dont Europe créative peut être un moteur et un levier.

**Mots d'accueil**, Agnès Saal, directrice générale du Centre Pompidou ;

**Introduction**, Jean-Philippe Mochon, chef du service des affaires juridiques et internationales du ministère de la Culture et de la Communication.

10h00/10H30

## Culture à l'ère de la mondialisation et du numérique

Où se joue la transition européenne ?

La transition européenne repose sur un nouveau rapport à la culture, à la création et aux savoirs. La mondialisation et le numérique transforment la production symbolique comme la manière dont on peut s'en saisir, la faire vivre dans toute sa diversité et la faire circuler socialement. Une telle production repose aujourd'hui sur des processus plus mondialisés, plus ouverts et moins hiérarchisés demandant aux acteurs culturels, créatifs et audiovisuels d'être plus ancrés socialement et plus ouverts sur les autres acteurs de la société.

**Intervention** : François Taddei, directeur du CRI – Centre de recherche interdisciplinaire.

10h30/11h20

Table ronde n°1

## Europe créative : Innover dans une société en mouvement

Un tel changement demande de faire émerger, à l'échelle européenne, de nouvelles "infrastructures" (immatérielles) à même de soutenir les capacités d'invention et de créativité sociale de nos sociétés. Il s'agit ainsi de réfléchir non seulement à ce qui est produit mais aux conditions de sa production, de sa circulation et de sa réception, dans un moment où les frontières s'effacent entre professionnel et amateur, où le rapport d'échange se déplace vers le contributeur/usager et où le numérique démultiplie les interactions possibles.

**Intervention** : Laurence Allard, chercheuse en sciences de la communication et à l'Université Paris 3-IRCAV ;

**Réaction** : Alain Bergala (cinéaste et enseignant à l'Université Paris III et à la Femis), Denis Darroy (directeur du Pôle image Haute-Normandie), Nevenka Koprivcek (directrice de Bunker / Ljubjana), Marie-Ange Schimmer (Point de Contact Culture du Luxembourg) ;

**Modération** : Nathalie Vimeux, directrice adjointe de l'Office National de Diffusion Artistique – ONDA.

11h20/12h10

Table ronde n°2.

## Europe créative : Innover dans une économie en changement

Il nous appartient enfin de trouver l'économie européenne d'une telle culture de la diversité et de l'innovation. Ceci passe par une réflexion approfondie sur le rapport à la valeur (marchande et non marchande) et les modes d'organisation pour la produire et la capter (évolution des chaînes de valeur). Cela reposera également sur de nouveaux modèles économiques articulant dynamiques de marché et effets de coopération et de réseau à l'échelle européenne et mondiale.

**Intervention** : Philippe Aigrain, Sopinspace ;

**Réaction**: Jean-Damien Collin (directeur des Affaires culturelles du Territoire de Belfort), Pierre Colliot (secrétaire générale de l'Institut Français), Thierry Baujard (fondateur de peacefulfish), Claude Eric Poiroux (fondateur d'Europacinemas), Nathalie Goethals (directrice du MEDIA Desk Belgique, Communauté flamande) ;

**Modération** : Donato Giuliani, directeur de l'Institut Français Bosnie-Herzégovine.

12h10/12h45

## Le programme Europe créative

**Intervention** : Michel Magnier, directeur Culture et Media à la direction Education et Culture de la Commission européenne.

12h45/13h00

## Clôture

**Intervention** : Michel Fansten (président du MEDIA Desk France), Catherine Trautmann (vice-présidente de la Communauté Urbaine de Strasbourg) et Catherine Lalumière (présidente du Relais Culture Europe).