

CHI

Cultural Hybridization In Common

Recherche de partenaires

Sous- programme Culture, catégorie coopération à petite échelle

Date de dépôt 01.10.2015

INTRODUCTION/

Le volet "Culture" du programme Europe créative est dédié à soutenir de nouvelles structures professionnelles répondant aux évolutions de nos modèles de création et de production, aux nécessités d'une circulation accrue et d'un ancrage plus fort auprès du public, ou encore à l'intégration de changements de fonds comme le digital, dans une perspective forte d'internationalisation et d'ouverture mondiale.

L'axe retenu dans cet appel à partenariat est celui de la *coopération européenne*, afin d'expérimenter de nouveaux modèles d'action notamment autour des publics.

OPERATEUR CULTUREL/

Communauté d'agglomération Plaine Commune (Saint-Denis, France) Organisation à but non lucratif

COURTE DESCRIPTION/

Située au nord de Paris, la communauté d'agglomération Plaine Commune regroupe 9 villes et 400.000 habitants. Elle porte le cluster des industries créatives du Grand Paris. Elle fédère des acteurs culturels, artistes, créateurs, fablabs, artisans d'art, acteurs de l'économie sociale et solidaire, développe un partenariat avec la Cité de l'architecture et le Festival des D-DAYS pour accompagner le développement de cette filière : workshops, formations, expositions, événements.

CHAMPS/ Design, Métiers d'art et de l'artisanat, Fablab, économie sociale et solidaire,

diffusion artistique

CONTEXTE /

L'impact des crises successives sur nos sociétés, nous a conduit à partager localement nos réflexions sur les profonds changements sociétaux subis en Europe mais aussi dans le Monde et sur la place qu'occupe notre continent. Les acteurs de la filière des métiers d'art et de la création subissent également cette crise et sont en situation de survie économique.

Territoire urbain dense, Plaine Commune a requalifié son bassin industriel par une stratégie d'aménagement urbain et de développement économique exogène profitant peu à sa population. Riche d'un patrimoine matériel et immatériel - savoir-faire et de cultures du monde (130 nationalités, centre de culture urbaine, filière audio-visuelle, filière de création d'art)- le territoire a la volonté de s'appuyer sur cette richesse pour générer de l'activité endogène et de l'emploi.

Face à ce constat, il nous semble aujourd'hui nécessaire de questionner et d'expérimenter ensemble de nouvelles pratiques, de nouveaux concepts positionnant l'innovation dans le secteur des "métiers de la création" et plus particulièrement des savoir-faire artisanaux et le Design. En effet, l'innovation se conçoit comme un processus dans des espaces d'expérimentation virtuels et physiques qui interagissent entre eux pour construire des solutions collectives. Dans ce cadre, l'innovation technologique devient un vecteur d'innovation urbaine, sociale, culturelle, éducative, économique...

Notre propos s'appuie sur /

- Les Fablabs, une culture de la collaboration et de nouveaux modes de production d'objets et de savoirs

Ils offrent un environnement de travail, d'apprentissage et de convivialité qui s'adapte à chaque contexte local et aux besoins des usagers. Un objet peut être conçu dans un fabLab, fabriqué dans un autre et amélioré dans un troisième, c'est le principe de l'Open source et de l'éco-système collaboratif.

Au croisement de plusieurs mouvements sociaux et économiques mêlant militantisme, utopie, pragmatisme et innovation, l'enjeu des fablabs reste le transfert et le partage de la connaissance. Avec la pollinisation de ce concept en Europe et dans le monde, les fablabs ouvrent des perspectives par la mutualisation de leurs espaces et de leurs accès au plus grand nombre. Si la mixité sociale dans ces espaces est encore symbolique, notamment envers les populations les plus vulnérables où les plus éloignées des pratiques culturelles et numériques, des lieux naissants mobilisent progressivement des communautés d'usagers mêlant ingénieurs, artisans, informaticiens, designers, artistes, bricoleurs... Ils créent de l'idée, génèrent du projet, permettent l'autonomisation des personnes envers les technologies numériques en facilitant l'apprentissage des enfants, des adolescents et des adultes. Une nouvelle génération d'espaces de production émerge aujourd'hui des territoires, celle des Tiers Lieux.

- Les Tiers Lieux, un outil de développement local, une forme de réappropriation de la "cité"

La disparition des artisans dans les centres ville européens a accentué la transformation du citoyen en consommateur de plus en plus soumis à l'achat de produits industriels jetables, à l'uniformisation d'objets "markettés" dont l'obsolescence est programmée. Le monde du jetable n'est pas uniquement un problème d'écologie et de rapport dématérialisé à son environnement. Les activités artisanales de proximité et les savoir-faire manuels (céramique, menuiserie, métiers de bouche...) sont propres à l'identité culturelle et économique de chaque région. Elles participent à rendre compréhensible et concret son espace de vie, à maintenir le lien social, à permettre la reconnaissance et la transmission des savoir-faire et des métiers auprès des jeunes.

De nouveaux dispositifs, les Tiers Lieux créés à l'initiative de partenariats locaux rapprochent de manière inédite des mondes sociaux (ingénieurs, mondes de l'éducation populaire, des métiers d'art, de la musique, des arts visuels, des "makers & Hackers"...) réinvestissent ces centres villes, s'impliquent dans leur vie culturelle et deviennent des espaces de remédiation sociale, de réappropriation de l'espace urbain. Conçus sur une diversité d'usages : co-working, bricolage de proximité, fabrication numérique, prototypage et formation, ventes mutualisées d'artisanat, activités de création artistique, organisation d'événementiels, accompagnement d'entrepreneurs et expertises... Ces lieux confrontent positivement la question des normes et/ou labels propres à la communauté du libre (culture du consensus, "empowerment") avec de nouvelles formes de sociétés coopératives issue de l'économie sociale pour pouvoir vivre de leur activité, conserver leur indépendance et partager leurs pratiques avec d'autres.

AU NIVEAU LOCAL/

En 2006, un projet Equal a démontré que la valorisation des savoir-faire artisanaux et culturels comme éléments de patrimoine était un facteur d'identité, de cohésion sociale et de développement économique. Ce projet a identifié la filière des "métiers de la création" très dispersée sur Plaine Commune (environ 250 entreprises) et a généré 4 espaces de mutualisation et de développement économique solidaire (2 Ateliers/boutique : Déchets d'arts Franciade, 2 espaces/vitrines : Artefact93, coopérative Point Carré).

Créé en 2014, le Tiers Lieux "Point Carré" et son réseau de coopérants locaux deviennent un point d'appui au développement d'une culture collaborative innovante sur le territoire et avec d'autres partenaires, dont la Cité de l'Architecture de Paris. L'idée de CHIC était née. Un premier dossier Europe Créative (non retenu) a permis de construire une coopération effective avec l'OpenFab de Bruxelles et le festival des D-DAYS. Sur cette lancée, nous proposons de reposer les bases de CHIC et de monter un partenariat transnational comprenant au moins 3 pays européens sur 18 mois.

OBJET/

Notre volonté par ce partenariat européen est donc d'expérimenter la mise en oeuvre de ces espaces de collaboration autour de la création Design : transfert de compétences, mobilité, capitalisation des résultats en vue de préfigurer une plateforme à l'échelle européenne favorisant la compétitivité dans ce secteur d'activité et impactant positivement nos territoires et la société. Plus concrètement, ces coopérations porteront sur de nouveaux process de création et de production d'un Design artisanal et de nouvelles formes d'organisation , croisant les usages , les usagers, les technologies numériques .

ACTIVITES DU PROJET/

CHIC propose de :

- Programmer des workshops sur chaque territoire permettant d'accompagner les artistes, designers, artisans des " métiers de la création" dans une logique collaborative (mobilité, workshops, production en Open Source)
- Ancrer la démarche sur les territoires et au-delà par la prospection de nouveaux publics peu sensibilisés à la création design et aux technologies numériques (publics « empêchés » et familles) en suscitant les rencontres et l'utilisation libre des réalisations.
- Promouvoir la démarche de CHIC dans le cadre de dispositifs à forte visibilité (Festivals, expositions, conférences...) ou d'actions de communication auprès d'autres acteurs économiques, culturels et éducatifs (essaimage dans d'autres Fablabs ou Tiers Lieux, associations, fédération de professionnels des métiers d'art, design ...).
- Mutualiser les résultats de CHIC en vue d'initier un partenariat à plus long terme sur une plateforme numérique européenne.

PARTENAIRES RECHERCHES/

Pays/

Toute l'Europe

Profils/

Académie de Beaux-Arts et de Design, Fablabs & Tiers Lieux

Contribution attendue à la définition du projet/

Le montage du projet jusqu'en septembre 2015, se dessine en 3 volets :

- la constitution d'un partenariat local dans chaque pays, en réseau avec d'autres partenaires en Europe.
- La définition et La définition et la programmation d'ateliers sur chaque territoire.
- La conception des différents outils de gestion et de capitalisation en Open Source (libre, appropriable et extensible) pour le suivi , la lisibilité et la visibilité de CHIC

Engagements financiers attendus/

L'accompagnement de ce projet collaboratif à petite échelle, se fera à hauteur de 60% du coût total du projet, sur une aide plafonnée à 200.000 €. La participation au projet implique un engagement financier. L'engagement financier et/ou temps-homme minimal est de 20.000 €.

Calendrier de réponse des partenaires

- Avant le 15 juin –Déclaration d'intention
- Du 15 juin au 30 juillet – Echanges, réunions skype, négociations et contributions
- Avant le 1er octobre 2015 – Constitution du dossier de dépôt de candidature
- Démarrage du projet si acceptation, juin 2016

Contacts

Aulde Cazorla

+33(0) 6 64 17 27 42

aulde.muzaq@gmail.com

Géraldine Britodapaixao

+33(1) 55 93 63 24

geraldine.britodapaixao@plainecommune.com.fr