

# Programme des formations 2015-2016

## Relais Culture Europe

# Innover, agir, se transformer dans une Europe mondialisée

## **Vous êtes**

Un acteur intervenant dans le champ  
culturel, créatif et des médias

## **Vous souhaitez**

Explorer des voies nouvelles  
de transformation et de développement  
dans une Europe mondialisée

## **Nous vous proposons**

Un espace pluridisciplinaire et collaboratif  
de renforcement des compétences pour:

Ouvrir de nouveaux cadres  
d'expérimentation européenne;

→ stages **Innover**

S'engager dans des communautés  
de recherche et de pratiques élargies;

→ stages **Coopérer**

Devenir un acteur européen  
de la transformation  
culturelle et sociale.

→ programme annuel  
d'innovation culturelle et sociale

**I-TEAM**

# Programme I-TEAM

## Programme annuel européen d'innovation culturelle et sociale

6 semaines entre Paris et l'Europe pour s'engager en tant qu'acteur européen de la transformation

- Un programme d'exploration sur comment agir en tant qu'acteur européen socialement responsable aujourd'hui et dans quelle économie ;
- Un programme actif s'appuyant sur une mise au travail individuelle et collective et sur la capacité d'imaginer des idées nouvelles ;
- Un programme itinérant en immersion permettant d'être en contact avec une diversité de terrains et de communautés européennes engagés dans des démarches de transformation ;
- Un groupe reflétant une diversité de profils, de disciplines et de perspectives des secteurs culturels, créatifs et des médias, acteurs publics comme privés ;
- Une équipe pédagogique plurielle formée de cinq personnes en appui sur des intervenants français et européens de milieux et profils divers.

### Durée

6 semaines

### Prix

6 510 euros

Prise en charge : Nous contacter pour un devis personnalisé et un accompagnement dans vos démarches de prise en charge.

## Un an de travail

---

### Explorer **Session 1**

Paris  
21-25 Septembre  
2015

---

### **Session 2**

Sheffield  
(Grande-Bretagne)  
2-6 Novembre  
2015

---

### **Session 3**

Paris  
7-11 Décembre  
2015

---

### Dessiner **Session 4**

Sarajevo  
(Bosnie-Herzégovine)  
18-22 Janvier  
2016

---

### **Session 5**

Paris  
21-25 Mars  
2016

---

### **Session 6**

Valence (Espagne)  
13-16 Juin  
2016

## Les Stages Innover

### Ouvrir de nouveaux cadres d'expérimentation européenne

- Une prospective appliquée permettant de comprendre les ruptures et dynamiques émergentes dans une Europe mondialisée;
- Une exploration des voies d'expérimentation européennes possibles (autour des usages, des territoires et des économies);
- Une pédagogie active et collective s'appuyant sur de la mise en situation au sein de groupes pluridisciplinaires;
- Une méthodologie d'aide à la décision et à l'action;
- Un suivi personnalisé de vos projets avec deux temps de diagnostic approfondi.

#### Durée

2 x 3 jours

#### Prix

1800 euros

Prise en charge : Nous contacter pour un devis personnalisé et un accompagnement dans vos démarches de prise en charge.

## Trois terrains d'innovation

---

Innover en Europe dans les territoires	<b>2 x 3 jours</b> Paris 10-12 Juin 1-3 Juillet 2015 — 23-25 Mai 13-15 Juin 2016	Quelles transformations des territoires européens ? Quels enjeux pour les acteurs culturels, créatifs et des médias (innovation, ouverture, etc.) ? Quelles stratégies et voies d'action européennes possibles ?
--	--	--

---

Innover en Europe dans les modèles économiques	<b>2 x 3 jours</b> Paris 12-14 Oct. 16-18 Nov. 2015	Quelles transformations des modèles économiques aujourd'hui ? Quels enjeux pour les secteurs culturels, créatifs et des médias (convergence, nouveaux acteurs, économie plurielle, etc.) ? Quels nouveaux modèles européens dans ce contexte ?
--	---	--

---

Innover en Europe dans les usages culturels et sociaux	<b>2 x 3 jours</b> Paris 23-25 Nov. 14-16 Déc. 2015 — 7-9 Mars 4-6 Avril 2016	Quelles transformations dans nos sociétés ? Quels enjeux pour les acteurs culturels, créatifs et des médias (diversité, usages sociaux, digital, etc.) ? Quels nouveaux usages imaginer ?
--	---	---

## Les Stages Coopérer

### Ouvrir vos communautés de recherche et de pratiques

- Une prospective appliquée permettant de comprendre l'évolution des cadres de coopération de l'Est européen au Sud méditerranéen;
- Une pédagogie active et collective s'appuyant sur de la mise en situation au sein de groupes pluridisciplinaires et européens;
- Une exploration de terrains de recherche et d'action communs.

#### Durée

3 jours

#### Prix

1200 euros

Prise en charge : Nous contacter pour un devis personnalisé et un accompagnement dans vos démarches de prise en charge.

## Trois espaces de travail possibles

---

Balkans: Frontière ou voie d'ouverture ?	<b>3 jours</b> Paris 15-17 Juin 2015	Quelles transformations des espaces et cadres de coopération ?
	— 14-16 Mars 2016	Quels enjeux communs (économiques, géopolitiques, culturels, sociaux, etc.) pour les acteurs culturels, créatifs et des médias ?
Méditerranée: Espace commun ou espace voisin ?	<b>3 jours</b> Paris 5-7 Oct. 2015	Quels réseaux de recherche et d'action faire émerger ?
L'Est européen: Europe continent ?	<b>3 jours</b> Paris 1-3 Déc. 2015	

**Relais  
Culture  
Europe**

[www.relais-culture-europe.eu](http://www.relais-culture-europe.eu)

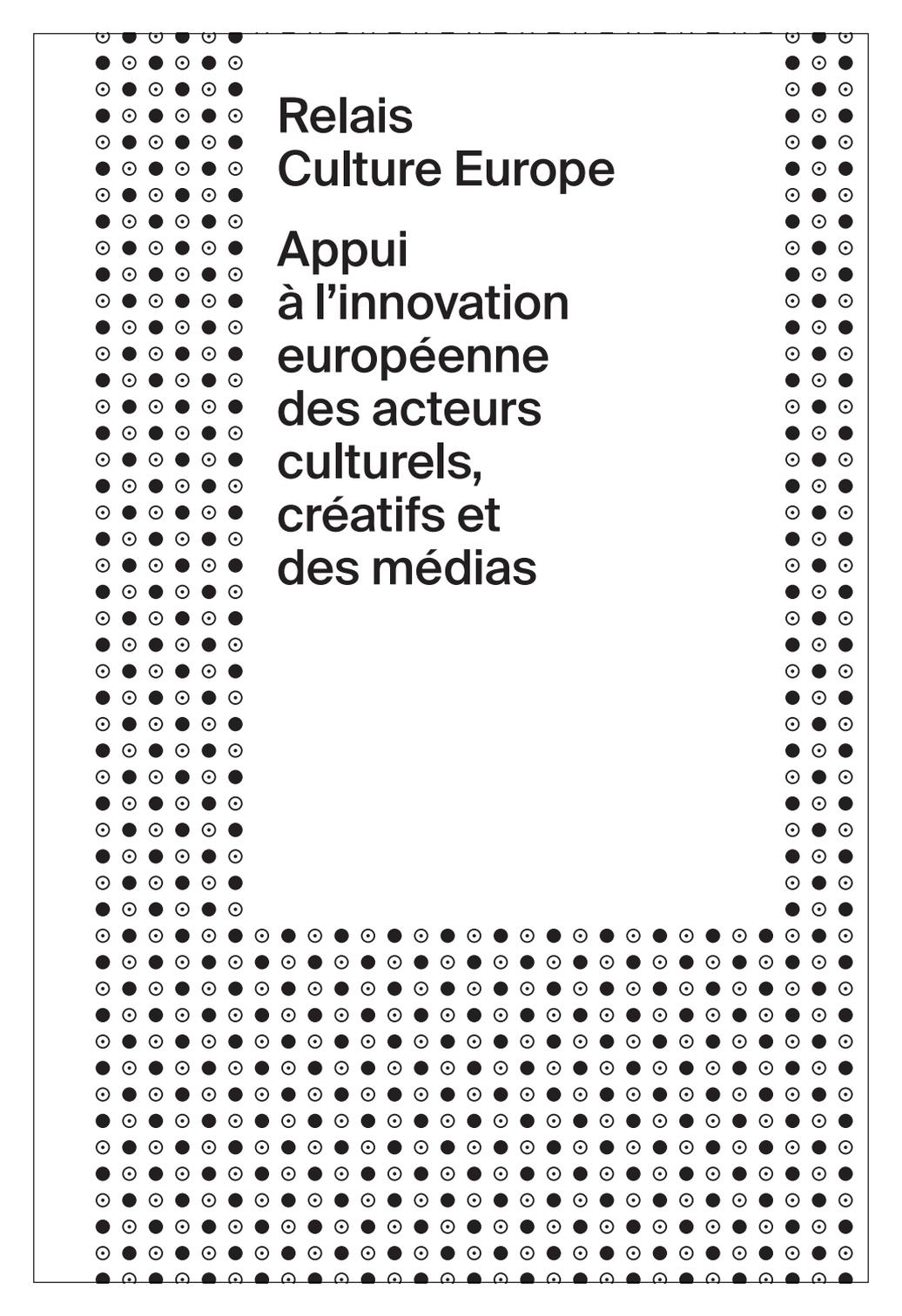
**Informations et contacts :**

**Fabienne Pourtein**  
[fabienne.pourtein@relais-culture-europe.org](mailto:fabienne.pourtein@relais-culture-europe.org)  
01.82.73.16.76

**Emmanuelle Sadeler**  
[emmanuelle.sadeler@relais-culture-europe.org](mailto:emmanuelle.sadeler@relais-culture-europe.org)  
01.53.40.95.10

132, rue du Faubourg Saint-Denis  
75010 Paris

Depuis plus de 15 ans,  
nous mettons notre réflexion  
et notre expérience au service  
des territoires et des acteurs  
des secteurs culturels,  
créatifs et des médias.  
Nous travaillons ensemble  
au renforcement de  
nos capacités à entreprendre  
et innover en tant qu'acteur  
socialement responsable  
dans une Europe mondialisée  
en pleine évolution.



**Relais  
Culture Europe**

**Appui  
à l'innovation  
européenne  
des acteurs  
culturels,  
créatifs et  
des médias**